SICINDUSTRIA

Rassegna Stampa

giovedi 28 febbraio 2019

SICINDUSTRIA
Sezione:SICINDUSTRIA

GIORNALE DI SICILIA
PALERMO e PROVINCIA
Dir. Resp.:Antonio Ardizzone
Tiratura: 22.070 Diffusione: 15.180 Lettori: 301.000

Edizione del:28/02/19
Estratto da pag.:19
Foglio:1/1

Imprese, il giro d'affari cresciuto del 212% rispetto al 2017

Sicindustria guarda a Oriente «Sfruttiamo l'e-commerce»

«Acquisti on line per 290 milioni di consumatori»

Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal made in Sicily. Secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017.

I settori trainanti per le esportazioni sono articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari. Di questo si è parlato ieri in città in occasione del workshop formativo «E-commerce in Cina», organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina.

«Il cittadino cinese - ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale».

Nel 2020 più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso».

Diversi gli argomenti affrontati ieri: modalità di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalità di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti più venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand.

Nuove opportunità Salerno: «La classe media in rapida crescita e vuole beni provenienti dai paesi europei»

Export. Nino Salerno, delegato di Sicindustria per l'internazionalizzazione

Peso:25%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

SICINDUSTRIA
Sezione:SICINDUSTRIA

Gazzetta del Sud
MESSINA - SICILIA
Dir. Resp.:Alessandro Notarstefano
Tiratura: 30.952 Diffusione: 20.789 Lettori: 306.000

Edizione del:28/02/19
Estratto da pag.:6
Foglio:1/1

Nel 2020 più di 290 milioni di consumatori acquisteranno online

"Made in Sicily" in Cina: giro d'affari da 180 mln

Workshop in Sicindustria sulle potenzialità dell'e-commerce

PALERMO

Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal made in Sicily. Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017. I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari.

Di questo si è parlato, a Palermo, in occasione del workshop formativo «E-commerce in Cina», organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina. «Il cittadino cinese - ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale».

«Nel 2020 - ha spiegato Di Liello - più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso».

Diversi gli argomenti affrontati oggi: modalità di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalità di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti più venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand.

Peso:14%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

MF Sicilia
Dir. Resp.:Paolo Panerai
Tiratura: 130.850 Diffusione: 73.354 Lettori: 195.000

Il mercato cinese, opportunità per la Sicilia

Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal made in Sicily. Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017. I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari. Di questo si è parlato, a Palermo, in occasione del workshop formativo «E-commerce in Cina», organizzato da Sicindustria e dall'Eu Sme Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor Eu Sme Centre/Een Cina. «Il cittadino cinese», ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, «riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale». «Nel 2020», ha spiegato Di Liello, «più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso».

Peso:16%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

180-145-080

SICINDUSTRIA
Sezione:SICINDUSTRIA

QUOTIDIANO DI SICILIA
Dir. Resp.:Carlo Alberto Tregua
Tiratura: 12.071 Diffusione: 7.100 Lettori: 6.129

Edizione del:28/02/19
Estratto da pag.:20
Foglio:1/1

Da Sicindustria arriva la guida per l'e-commerce in Cina

PALERMO - Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal Made in Sicily. Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017. I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari. Di questo si è parlato ieri, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'Eu Sme Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, Bd Advisor Eu Sme Centre/Een Cina.

"Il cittadino cinese - ha detto Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale".

"Nel 2020 - ha spiegato Di Liello - più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".

Peso:16%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

MF Sicilia
Dir. Resp.:Paolo Panerai
Tiratura: 130.850 Diffusione: 73.354 Lettori: 195.000

■ **Far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti** sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia di penetrazione commerciale. È questo l'obiettivo del workshop, organizzato da Sicindustria e dall'Eu Sme Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, che si terrà alle 9, a Palermo, presso la sede di Sicindustria (via A. Volta 44). L'incontro è rivolto alle imprese di tutti i settori con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione è gratuita. Durante il workshop saranno presentati diversi case studies per rappresentare le opportunità e le piattaforme.

Peso:4%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

MF Sicilia
Dir. Resp.:Paolo Panerai
Tiratura: 73.354 Diffusione: 130.850 Lettori: 195.000

Ecommerce in Cina, workshop a Palermo

Un workshop di formazione per l'ecommerce in Cina. Lo organizza Sicindustria e l'EU Sme Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, con l'obiettivo di far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale. L'incontro (in programma mercoledì in via Volta a Palermo a partire dalle 9) è rivolto alle imprese di tutti i settori (escluse le società di consulenza) con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione è gratuita. Entro il 2020, il numero totale di utenti cinesi di Internet raggiungerà l'80% della popolazione. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, desiderano più beni dall'Ue. Le pmi dell'Ue dovrebbero essere particolarmente consapevoli della rapida crescita delle piattaforme di e-commerce in Cina, che ha diversificato le modalità di ingresso nel paese, fornendo loro più canali per vendere direttamente al mercato.

Peso:8%

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

QUOTIDIANO DI SICILIA

Dal 1979. Regionale di Economia Business Istituzioni Ambiente No Profit e Consumo

Direttore Carlo Alberto Tregua giovedì 28 febbraio 2019

E ora il "Made in Sicily" conquista la Cina sul web

Nel 2018 il giro d'affari è stato di ben 154 milioni di euro di esportazioni in soli tre mesi. E Sicindustria ha organizzato un workshop formativo sull'e-commerce in quel Paese

Facebook Twitter LinkedIn Pinterest E-mail

stampa l'articolo

Secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 154 milioni di euro di esportazioni e 180 di importazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017.

Quella cinese è la più grande comunità online del pianeta con circa ottocento milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal made in Sicily.
Entro il 2020, inoltre, il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale e il 70% effettuerà acquisti online. Rivolgendosi anche verso la nostra Isola.

I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari.

Di questo straordinario mercato e delle grandi opportunità che si aprono per l'economia siciliana si è parlato, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina.

"Il cittadino cinese - ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai Paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale".

"Nel 2020 - ha spiegato Di Liello - più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno

SPIDER-CH44-WEBPORTAL-72417383

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".

Diversi gli argomenti affrontati nel workshop: modalità di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalità di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti più venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand.

Articolo pubblicato il 28 febbraio 2019 - © RIPRODUZIONE RISERVATA

Facebook Twitter LinkedIn Pinterest E-mail

TI POTREBBE INTERESSARE

Un nuovo modo per fare soldi online...

I milionari italiani desiderano proibire questo video

Guadagnare da Casa

Donna separata di Bologna guadagna 62.000€ con Amazon

Guadagnare da Casa

Mamma separata lavora da casa e guadagna 62.000€

Richiedi ora Prestito Arancio

Prestito Arancio TAN 6,95% TAEG 7,63% 10.000€ a 197,78€/mese

Trasformi 10€ in 1000€ sfruttando un semplice...

Le Banche vorrebbero cancellare questo video da internet - Guardalo Subito!

Ecco come è diventata milionaria questa ragazza ...

Gli Italiani di solito lasciano il lavoro dopo aver visto questo video

ADS BY

0 Commenti Qds Accedi

Consiglia Tweet Condividi Ordina dal più recente

Inizia la discussione...

Commenta per primo.

Iscriviti Aggiungi Disqus al tuo sito web DISQUS

Privacy Policy di Disqus

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

BlogSicilia.it » PALERMO » ECONOMIA E AZIENDE

E-commerce in Cina per le aziende siciliane: workshop a Sicindustria

UN MERCATO DA 800 MILIONI DI UTENTI

di **Redazione** | 27/02/2019

Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con **enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal made in Sicily.** Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017.

I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari. Di questo si è parlato oggi, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina.

"Il cittadino cinese – ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione – riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale".

Contattaci su WhatsApp +39 377 4388137

inSicilia your food ecommerce

Tavoletta di Cioccolato di Modica alla Mandorla

OLTRE LO STRETTO

Oroscopo del giorno giovedì 28 febbraio 2019

Ultimissime

12:52 Giallo a Mongerbino, trovato un cadavere lungo la litoranea, in corso l'identificazione

12:50 Successo di pubblico per finissage mostra "10" di Giuseppe Patanè, evento protagonista di Palermo Capitale Cultura

11:57 Pusher arrestato in viale Regione con droga per 40 mila euro, sequestrati 5 chili di stupefacenti (FOTO)

11:51 Stop all'abolizione dei vitalizi, la Sicilia pone il tema in conferenza delle Regioni

11:44 I danni in agricoltura del maltempo, mozione 5 Stelle: "Fondi Ocm siano utilizzate per aziende colpite"

11:37 Al porto di Palermo impennata arrivi di crocieristi, cresce anche lo scalo di Termini

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-72446365

"**Nel 2020 – ha spiegato Di Liello – più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online.** I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".

Diversi gli argomenti affrontati oggi: modalità di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalità di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti più venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand.

Imerese

11:35 Amianto, la giunta regionale approva la realizzazione degli impianti di smaltimento

Almanacco di VISTO sul WEB

« Palermo
Musica, tutto Stravinskij nel concerto dell'Orchestra Sinfonica Siciliana al Politeama

Oltre lo stretto
Perquisizioni a casa di Bruno Contrada, Corte Europea Diritti Uomo dichiara ricevibile ricorso »

#e-commerce #mercato cinese #sicindustria #vendita on line #workshop

Al via i lavori per la fermata di Capaci della ferrovia per l'aeroporto

Giallo a Mongerbino, trovato un cadavere lungo la litoranea, in corso l'identificazione

Successo di pubblico per finissage mostra "10" di Giuseppe Patanè, evento protagonista di Palermo Capitale Cultura

Perseguita ex moglie dopo aver scontato condanna per maltrattamenti, arrestato 51enne

Rissa fra vicini di casa finisce a colpi di pistola, tragedia evitata per un soffio

Pusher arrestato in viale Regione con droga per 40 mila euro, sequestrati 5 chili di stupefacenti (FOTO)

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-72446365

Questo sito utilizza cookie di profilazione per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze...Se vuoi saperne di più clicca qui. Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all"uso dei cookie. Accetto Ulteriori informazioni

IL CONVEGNO

I cinesi e il 'made in Sicily' "Opportunità per le imprese"

share f0 in0 0

La giornata di studi.

PALERMO– Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-72446466

Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal made in Sicily . Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017.

I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari. Di questo si è parlato, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina. "Il cittadino cinese – ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno , delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione – riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale". "Nel 2020 – ha spiegato Di Liello – più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso". Diversi gli argomenti affrontati oggi: modalità di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalità di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti più venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer , indispensabili in Cina per la promozione del brand.

share 0 0 0 0

Giovedì 28 Febbraio 2019 - 11:42

Lascia tu il primo commento...

Nome * E-mail *

Commenta *

* Campi obbligatori

Commento Anonimo Si No INVIA

I DATI

Meno navi ma più crocieristi Boom a Palermo nel 2018

I DATI

Meno navi ma più crocieristi Boom a Palermo nel 2018

AEROPORTO DI PALERMO

Ryanair presenta 4 nuove rotte Le destinazioni salgono a trenta

CONFERENZA STATO-REGIONI

Vitalizi, la mossa della Sicilia A rischio i trasferimenti dei fondi

CATANIA

Clan Santapaola, confisca della Dia Daniele Nizza e i soldi dello spaccio

PALERMO

Parcheggi e nuove linee tram Dalla Regione il primo via libera

Live Sicilia
302.064 "Mi piace"
Mi piace questa Pagina
Condividi

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

BREAKING NEWS:

SEARCH PRIMO PIANO ECONOMIA SICILIA ECONOMIA ITALIANA ISTITUZIONI LAVORO PROFESSIONI AGRICOLTURA DE GUSTO

ECONOMY SICILIA

News di economia siciliana

28 Febbraio 2019

Primo piano Economia Sicilia Economia italiana Sicilia Startup Enti locali Istituzioni De Gusto

Suoni & Visioni

DE GUSTO

PRODOTTI

Il Mutamento - La

« Tutti gli Eventi

Questo evento è passato.

Ecommerce per la Cina: workshop di Sicindustria

Febbraio 27 @ 9:00 - 17:00 UTC+0

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-72446539

Telpress Servizi di Media Monitoring

7

Condividi 7

Si terrà mercoledì 27 febbraio il workshop formativo, organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, su Ecommerce per la Cina.

☑ Libro Il Mutamento - Le mafie hanno davvero cambiato pelle? – $2.99

x 1

Scarica - Il Mutamento - Davvero le mafie hanno cambiato pelle?

L'obiettivo dell'incontro è di far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia di penetrazione commerciale. Entro il 2020, il numero totale di utenti cinesi di Internet raggiungerà l'80% della popolazione totale.
Il 70% di loro effettuerà acquisti online.
Il modello del cittadino "new normal" cinese riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, bramano più beni dall'UE. Le piccole imprese dell'UE dovrebbero essere particolarmente consapevoli della rapida crescita delle piattaforme di e-commerce in Cina, che ha diversificato le modalità di ingresso nel paese, fornendo loro più canali per vendere direttamente al mercato.

Gioca con stile
E DOPO 48 MESI SEI LIBERO DI TENERLA, CAMBIARLA O RESTITUIRLA!
Abarth
Scopri di più >

L'incontro è rivolto ad imprese di tutti i settori (escluse le società di consulenza) con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione è gratuita.

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-72446539

Durante il workshop saranno presentati diversi case studies, per illustrare meglio le opportunità e le piattaforme.

Per partecipare, inviare la scheda di adesione all'indirizzo email een@sicindustria.eu o al fax 091 323982 entro martedì 26 febbraio 2019, da scaricare al seguente link.

+ GOOGLE CALENDAR + ESPORTA ICAL

Dettagli

Data:
Febbraio 27

Ora:
9:00 - 17:00

Tag Evento:
e commerce Cina

Sito web:
https://www.sicindustria.eu/workshop-formativo-ecommerce-per-la-cina.htm

Luogo

Sicindustria

Via Alessandro Volta 44
Palermo,
+ Google Maps

Be First to Comment

Devi accedere per postare un commento.

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

« Presentazione libro Palermo tra emergenza e progetto di Luciano Abbonato

Filiera del freddo: venerdì 28 workshop in Sicindustria Ragusa »

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-72446539

ECOSMETICA

FUTURA press

ECOSMETICA

E-Commerce in China

training workshop

Il "made in Sicily" piace in Cina. Nel 2018 affari per oltre 180 milioni

Di Redazione - 27 FEBBRAIO 2019

Il mercato cinese sarà sempre più attratto dal **"made in Sicily"**. E' quanto emerge dal workshop formativo **"E-commerce in Cina"**, organizzato da **Sicindustria** e dall'**EU SME Centre** di Pechino, tenutosi a Palermo.

Un avvicinamento reso possibile dalla capillare diffusione di internet nel paese che, entro il 2020, potrebbe raggiungere nel paese l'80% circa della popolazione. Un mercato vastissimo, di oltre 800 milioni di utenti e che andrebbe ad incrementare un un giro d'affari con la Sicilia che nei primi tre trimestri del 2018 ha fatturato circa 180 milioni di euro nell'import e 154 milioni di euro nell'export, per un incremento del 212% rispetto al 2017. Articoli farmaceutici, botanici, marmo, componenti elettronici, articoli d'arredamento e prodotti alimentari, sono i settori con il maggior volume di affari.

Sull'argomento è intervenuto, durante il workshop, Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione, che ha sottolineato come i consumatori cinesi siano sempre più orientati su beni provenienti dall'Europa e su come sia necessario fornire

RMB
ASCOLTA RMB.
OGNI GIORNO IL MEGLIO
DELLA RADIO

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-72446443

alle nostre aziende ogni informazione sull'e-commerce in Cina.

"Nel 2020 – dichiara Di Lello – *più di 290 milioni di cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella ricerca di qualità e disponibilità dei prodotti e nei regimi di tassazione agevolata che garantiscono l'esenzione da dazi doganali e la riduzione di Iva e tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le aziende italiane e siciliane non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese, un approccio di sistema ancora poco diffuso".*

Foto da: EU SME Centre

Condividi:

Condivisione

TAGS cina e-commerce Cina made in Sicily mercato Cinese Sicindustria

Mi piace 4

Articolo precedente

Beach Soccer, la Domusbet Catania cede di misura al Braga al "Mundialito" di Mosca

Articolo successivo

"I valori restano, i Salvini passano" | Matteo Renzi a Catania punge il ministro dell'interno (VIDEO)

Sestarete
L'INFORMAZIONE A CATANIA E PROVINCIA

FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

- Conserva i miei dati per la prossima volta.
- Avvertimi via email in caso di risposte al mio commento.
- Avvertimi via email alla pubblicazione di un nuovo articolo.

Pubblica Commento

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-72446443

vueling AIRLINES Scopri la nostra nuova tariffa TIMEFLEX Per chi apprezza il tempo più di qualsiasi altra cosa... + INFO

Sicindustria organizza workshop formativo sull'e-commerce in Cina

28 GENNAIO 2019, 11:00 | EVENTI

Punta a far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia di penetrazione commerciale, il workshop in programma mercoledì 27 febbraio alle 9 a Palermo, organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network.

L'incontro è rivolto ad imprese di tutti i settori (escluse le società di consulenza) con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione è gratuita. Durante il workshop saranno presentati diversi case studies, per illustrare meglio le opportunità e le piattaforme.

Per partecipare, inviare la scheda di adesione all'indirizzo email een@sicindustria.eu o al fax 091 323982 entro martedì 26 febbraio 2019, da scaricare al seguente link.

https://www.sicindustria.eu/workshop-formativo-ecommerce-per-la-cina.htm

TAGS: E-COMMERCE • ENTERPRISE EUROPE NETWORK • PALERMO • SICINDUSTRIA

News Correlate

ALBERGHI IN ITALIA IN EUROPA, NEL MONDO
LAND tour operator
WWW.LANDTOUR.IT
le tariffe nette più basse del web

CERCANELLENEWS

Tipo: News

Parole chiave: Inserisci i termini di ricerca...

Categoria:

Regione:

Data (dal): | Data (al): 2019-02-28

AVVIA LA RICERCA

ALBERGHI IN ITALIA IN EUROPA, NEL MONDO
LAND tour operator
WWW.LANDTOUR.IT
le tariffe nette più basse del web

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

-72446547

Aziende siciliane ed e-commerce in Cina: workshop in Sicindustria

PER MIGLIORARE LE STRATEGIE AZIENDALI

di **Redazione** | 26/02/2019

Far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia di penetrazione commerciale.

È questo l'obiettivo del workshop, organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, che si terrà domani, alle 9, a Palermo, presso la sede di Sicindustria (via A. Volta, 44).

L'incontro è rivolto alle imprese di tutti i settori con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione è gratuita. Durante il workshop saranno presentati diversi case studies per rappresentare le opportunità e le piattaforme.

« Palermo
Ruolo psicologi nel contrasto al degrado periferie, Musumeci: "Valorizzare figura professionale"

#e-commerce #imprese digitali #mercato cinese #sicindustria #workshop

Contattaci su WhatsApp +39 377 4388137

OLTRE LO STRETTO

Oroscopo del giorno martedì 26 febbraio 2019

Ultimissime

17:37 Ruolo psicologi nel contrasto al degrado periferie, Musumeci: "Valorizzare figura professionale"

17:36 "Path of Excellence in International Trade", all'Università di Palermo la terza edizione

17:28 Filma disagi utenza al pronto soccorso, gip archivia indagine su avvocato

17:17 Boom di domande per i bandi sulla pesca, oltre 500 i progetti presentati

17:04 Semplificazione amministrativa, al via progetto negli uffici della Regione

16:59 Aziende di "Immagine e Benessere", a Palermo la prima riunione della presidenza nazionale

SPIDER-CH45-WEBPORTAL-72345946

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

EconomiaSicilia
direttore responsabile Andrea Naselli
PORTALE DI INFORMAZIONE ECONOMICA DELLA REGIONE SICILIA

SOSTIENI IL GIORNALE ADERENDO ALLA NEWSLETTER!

MODULO ADESIONE

30 anni di ITALPRESS

TG MOTORI

TG DESIGN

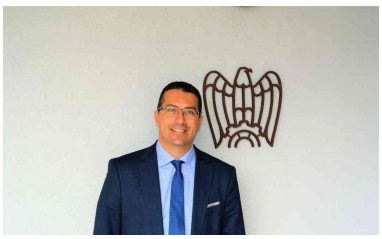
E-commerce in Cina: domani workshop in Sicindustria

Postato da Economia Sicilia il 26/02/19

Far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia di penetrazione commerciale. È questo l'obiettivo del workshop, organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, che si terrà **domani, alle 9, a Palermo, presso la sede di Sicindustria (via A. Volta, 44).** L'incontro è rivolto alle imprese di tutti i settori con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione è gratuita. Durante il workshop saranno presentati diversi *case studies* per rappresentare le opportunità e le piattaforme.

Ars: M5S "Mille euro al minuto il costo delle sedute nel 201...

Airgest, il presidente Angius indica le nuove rotte er la co...



SPIDER-CH45-WEBPORTAL-72351842

Il presente documento e' ad uso esclusivo del committente.

AGENZIE

9COL, mercoledì 27 febbraio 2019
E-COMMERCE IN CINA, SICINDUSTRIA: COME MUOVERSI TRA 800 MILIONI DI UTENTI

E-COMMERCE IN CINA, SICINDUSTRIA: COME MUOVERSI TRA 800 MILIONI DI UTENTI
(9Colonne) Palermo, 27 feb - Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal made in Sicily. Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017. I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari. Di questo si è parlato oggi, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina.
"Il cittadino cinese - ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale".
"Nel 2020 - ha spiegato Di Liello - più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".
Diversi gli argomenti affrontati oggi: modalità di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalità di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti più venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand.
(big italy / RED)
271451 FEB 19
- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

AGI, mercoledì 27 febbraio 2019
Imprese: la Sicilia vola in Cina, giro d'affari cresce del 212% =

Imprese: la Sicilia vola in Cina, giro d'affari cresce del 212% =
(AGI) - Palermo, 27 feb. - Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzera' internet raggiungera' l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuera' acquisti online. E' la piu' grande comunita' online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed e' sempre piu' attratta dal made in Sicily. Secondo l'Istat, il giro d'affari della

Sicilia con la Cina si e' attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017.

I settori trainanti per le esportazioni sono articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari. Di questo si e' parlato oggi, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina. (AGI)
Mrg (Segue)
271507 FEB 19
NNNN

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

AGI, mercoledì 27 febbraio 2019
Imprese: la Sicilia vola in Cina, giro d'affari cresce del 212% (2)=

Imprese: la Sicilia vola in Cina, giro d'affari cresce del 212% (2)=
(AGI) - Palermo, 27 feb. - "Il cittadino cinese - ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avra' un ruolo sempre piu' importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre piu' orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo e' necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale".

Nel 2020 piu' di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualita' e di disponibilita' dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".

Diversi gli argomenti affrontati oggi: modalita' di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalita' di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti piu' venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand. (AGI)
Mrg
271507 FEB 19
NNNN

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Italpress, mercoledì 27 febbraio 2019

IMPRESE: E-COMMERCE IN CINA, GUIDA SICINDUSTRIA/EEN PER PMI ISOLA

IMPRESE: E-COMMERCE IN CINA, GUIDA SICINDUSTRIA/EEN PER PMI ISOLA
PALERMO (ITALPRESS) - Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzera' internet raggiungera' l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuera' acquisti online. E' la piu' grande comunita' online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed e' sempre piu' attratta dal made in Sicily. Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si e' attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017. I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari.
Di questo si e' parlato, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina.
(ITALPRESS) - (SEGUE).
vbo/com
27-Feb-19 15:30
NNNN
- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Italpress, mercoledì 27 febbraio 2019
IMPRESE: E-COMMERCE IN CINA, GUIDA SICINDUSTRIA/EEN PER PMI ISOLA-2-

IMPRESE: E-COMMERCE IN CINA, GUIDA SICINDUSTRIA/EEN PER PMI ISOLA-2-
"Il cittadino cinese - ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avra' un ruolo sempre piu' importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre piu' orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo e' necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale".
"Nel 2020 - ha spiegato Di Liello - piu' di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualita' e di disponibilita' dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".
(ITALPRESS) - (SEGUE).
vbo/com
27-Feb-19 15:30
NNNN

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Italpress, mercoledì 27 febbraio 2019
IMPRESE: E-COMMERCE IN CINA, GUIDA SICINDUSTRIA/EEN PER PMI ISOLA-3-

IMPRESE: E-COMMERCE IN CINA, GUIDA SICINDUSTRIA/EEN PER PMI ISOLA-3-
Diversi gli argomenti affrontati: modalita' di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalita' di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti piu' venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand.
(ITALPRESS).
vbo/com
27-Feb-19 15:30
NNNN
- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

AskaNews, mercoledì 27 febbraio 2019
Da Sicindustria la guida per l'E-commerce in Cina

Da Sicindustria la guida per l'E-commerce in Cina Come muoversi in un mercato da 800 milioni di utenti
Palermo, 27 feb. (askanews) - Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal made in Sicily. Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017. I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari. Di questo si è parlato oggi, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina.

"Il cittadino cinese - ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale".

(segue)
Xpa 20190227T154913Z
- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

AskaNews, mercoledì 27 febbraio 2019
Da Sicindustria la guida per l'E-commerce in Cina -2-

Da Sicindustria la guida per l'E-commerce in Cina -2- La più grande comunità online con 800 milioni di utenti
Palermo, 27 feb. (askanews) - "Nel 2020 - ha spiegato Di Liello - più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".

Diversi gli argomenti affrontati oggi: modalità di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalità di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti più venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand.
Xpa 20190227T155022Z
- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

z ANSA SICILIA, mercoledì 27 febbraio 2019
"Made in Sicily" conquista la Cina, 180 mln giro affari 2018

ZCZC0512/SXR
OPA15044_SXR_QBKS
R ECO S45 QBKS
"Made in Sicily" conquista la Cina, 180 mln giro affari 2018
Workshop in Sicindustria su e-commerce
(ANSA) - PALERMO, 27 FEB - Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzera' internet raggiungera' l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuera' acquisti online. E' la piu' grande comunita' online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed e' sempre piu' attratta dal made in Sicily. Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si e' attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017. I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari.
Di questo si e' parlato, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina.
"Il cittadino cinese - ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per

l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avra' un ruolo sempre piu' importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre piu' orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo e' necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale".

"Nel 2020 - ha spiegato Di Liello - piu' di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualita' e di disponibilita' dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".

Diversi gli argomenti affrontati oggi: modalita' di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalita' di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti piu' venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand.(ANSA).

APE

27-FEB-19 19:14 NNNN

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

ADN Kronos, mercoledì 27 febbraio 2019

SICILIA: CINA ED E-COMMERCE, SICINDUSTRIA 'MERCATO DA 800 MLN DI UTENTI' =

In primi tre trimestri 2018 importazioni per 180 mln ed export per 154 mln

Palermo, 27 feb. (AdnKronos) - Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80 per cento della popolazione totale. Il 70 per cento di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal made in Sicily. Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212 per cento rispetto al 2017. I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari.

Di questo si è parlato oggi, a Palermo, in occasione del workshop formativo 'E-commerce in Cina', organizzato da Sicindustria e dall'Eu Sme Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor Eu Sme Centre/Een Cina. "Il cittadino cinese - ha detto in apertura dei lavori Nino Salerno, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione - riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante

nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale". (segue)

(Loc/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

27-FEB-19 20:44

NNNN

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

ADN Kronos, mercoledì 27 febbraio 2019

SICILIA: CINA ED E-COMMERCE, SICINDUSTRIA 'MERCATO DA 800 MLN DI UTENTI' (2) =

(AdnKronos) - "Nel 2020 - ha spiegato Di Liello, BD Advisor Eu Sme Centre/Een Cina - più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".

Diversi gli argomenti affrontati oggi: modalità di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalità di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti più venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri influencer, indispensabili in Cina per la promozione del brand.

(Loc/AdnKronos)

ISSN 2465 - 1222

27-FEB-19 20:44

NNNN

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

z ANSA SICILIA, mercoledì 27 febbraio 2019

OGGI IN SICILIA

ZCZC0865/SXR

OPA03827_SXR_QBKS

R CRO S45 QBKS

OGGI IN SICILIA

(ANSA) - PALERMO, 27 FEB - Avvenimenti previsti per oggi, mercoledi', in Sicilia:

1) CALTANISSETTA - Palazzo di giustizia, ore 09:00
Processo sui presunti illeciti nella gestione dei beni confiscati, prosegue controesame dell'imputata Silvana Saguto, ex presidente della sezione Misure di prevenzione del tribunale di Palermo.

2) PALERMO - Sicindustria, via A. Volta 44, ore 09:00
Workshop sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale, organizzato da Sicindustria e dall'Eu Sme Centre di

Pechino.
3) ACIREALE (CT) - Ore 10:00
Funerali di Margherita Quattrocchi, 22 anni, trascinata in mare domenica scorsa da un'onda anomala mentre era in auto con due amici sul molo di Santa Maria la Scala. Alle 11, nella chiesa di Santa Maria degli Ammalati, si terranno le esequie della seconda vittima, Lorenzo D'Agata, di 27 anni.
4) PALERMO - Villa Malfitano 167, ore 10:30
Convegno dell'istituto di ricerca Swg e Kratesis dal titolo "Tutela della salute oggi e domani per un sistema sanitario piu' efficiente" e presentazione dei risultati di una ricerca che raccoglie il grado di fiducia e le aspettative dei cittadini italiani sulle strutture pubbliche e il lavoro svolto da medici e operatori sanitari.
5) PALERMO - Campus viale delle Scienze, ed. 12, ore 11:00
Intitolazione dell'aula magna al prof. Antonino Buttitta. Partecipano, tra gli altri, il Rettore Fabrizio Micari, il presidente della Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale Girolamo Cusimano
6) PALERMO - Palazzo dei Normanni, sala P. Mattarella, ore 11:30
Presentazione del nuovo sito web dell'Assemblea regionale siciliana. Partecipano il presidente dell'Ars Gianfranco Micciche', il segretario generale Fabrizio Scime' e i responsabili di Im*Media, che hanno curato il sito.
7) PALERMO - Palazzo d'Orleans, sala Alessi, ore 12:00
Il presidente della Regione siciliana Nello Musumeci firma un accordo di programma con il presidente del Conai che prevede il potenziamento dei servizi di raccolta differenziata di vetro, plastica, carta, legno, acciaio e alluminio e che coinvolgera' i Comuni con piu' di 50 mila abitanti che non hanno raggiunto la soglia del 25%.
8) PALERMO - Libreria Feltrinelli, via Cavour 133, ore 15:30
Matteo Renzi presenta il suo libro: "Un?altra strada. Idee per l'Italia di domani".
9) PALERMO - Sede Rai, viale Strasburgo 19, ore 15:30
Presentazione dell'avvio della digitalizzazione della Teca di Rai Sicilia.
10) PALERMO - Libreria Macaione, via M. di Villabianca, ore 17:30
Presentazione del libro di Stefano Caretti e Maurizio Degl'Innocenti: "Sandro Pertini combattente per la liberta'", pubblicato da Pietro Lacaita Editore.
11) CATANIA - Istituto San Giuseppe, ore 18:30
Matteo Renzi presenta il suo libro: "Un'altra strada. Idee per l'Italia di domani".
12) ENNA - Teatro Garibaldi, ore 20:30
Spettacolo musicale "Qualche estate fa. Vita, poesie e musica di Franco Califano" con Claudia Gerini e i Solis String Quartet.
13) PALERMO - Blue Brass, il Ridotto dello Spasimo, ore 21:00
Per la stagione del Brass "Talent", esibizione di Danilo Rabboni' Alex Faraci, Vitrano Damiano, Vincenzo Piccione e Carlo Longo. (ANSA).
RED/GIM
27-FEB-19 09:05 NNNN
- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

9COL, martedì 26 febbraio 2019
E-COMMERCE IN CINA: DOMANI WORKSHOP IN SICINDUSTRIA

E-COMMERCE IN CINA: DOMANI WORKSHOP IN SICINDUSTRIA
(9Colonne) Palermo, 26 feb - Far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia di penetrazione commerciale. È questo l'obiettivo del workshop, organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, che si terrà domani, alle 9, a Palermo, presso la sede di Sicindustria (via A. Volta, 44). L'incontro è rivolto alle imprese di tutti i settori con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione è gratuita. Durante il workshop saranno presentati diversi case studies per rappresentare le opportunità e le piattaforme. (BIG ITALY / red)
261724 FEB 19
- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Italpress, martedì 26 febbraio 2019
IMPRESE: E-COMMERCE IN CINA, DOMANI WORKSHOP IN SICINDUSTRIA

IMPRESE: E-COMMERCE IN CINA, DOMANI WORKSHOP IN SICINDUSTRIA
PALERMO (ITALPRESS) - Far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia di penetrazione commerciale. E' questo l'obiettivo del workshop, organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, che si terra' domani, alle 9, presso la sede di Sicindustria, in via Alessandro Volta 44, a Palermo. L'incontro e' rivolto alle imprese di tutti i settori con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione e' gratuita. Durante il workshop saranno presentati diversi case studies per rappresentare le opportunita' e le piattaforme. (ITALPRESS).
vbo/com
26-Feb-19 17:26
NNNN
- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

z ANSA SICILIA, martedì 26 febbraio 2019
DOMANI IN SICILIA

ZCZC8818/SXR
OPA98851_SXR_QBKS
R CRO S45 QBKS
DOMANI IN SICILIA
(ANSA) - PALERMO, 26 FEB - Avvenimenti previsti per domani, mercoledi', in Sicilia:
1) CALTANISSETTA - Palazzo di giustizia, ore 09:00
Processo sui presunti illeciti nella gestione dei beni confiscati, prosegue controesame dell'imputata Silvana Saguto, ex presidente della sezione Misure di prevenzione del tribunale di Palermo.
2) PALERMO - Sicindustria, via A. Volta 44, ore 09:00
Workshop sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale, organizzato da Sicindustria e dall'Eu Sme Centre di Pechino.
3) ACIREALE (CT) - Ore 10:00

Funerali di Margherita Quattrocchi, 22 anni, trascinata in mare domenica scorsa da un'onda anomala mentre era in auto con due amici sul molo di Santa Maria la Scala. Alle 11, nella chiesa di Santa Maria degli Ammalati, si terranno le esequie della seconda vittima, Lorenzo D'Agata, di 27 anni.

4) PALERMO - Villa Malfitano 167, ore 10:30
Convegno dell'istituto di ricerca Swg e Kratesis dal titolo "Tutela della salute oggi e domani per un sistema sanitario piu' efficiente" e presentazione dei risultati di una ricerca che raccoglie il grado di fiducia e le aspettative dei cittadini italiani sulle strutture pubbliche e il lavoro svolto da medici e operatori sanitari.

5) PALERMO - Campus viale delle Scienze, ed. 12, ore 11:00
Intitolazione dell'aula magna al prof. Antonino Buttitta. Partecipano, tra gli altri, il Rettore Fabrizio Micari, il presidente della Scuola delle Scienze Umane e del Patrimonio Culturale Girolamo Cusimano

6) PALERMO - Palazzo dei Normanni, sala P. Mattarella, ore 11:30
Presentazione del nuovo sito web dell'Assemblea regionale siciliana. Partecipano il presidente dell'Ars Gianfranco Micciche', il segretario generale Fabrizio Scime' e i responsabili di Im*Media, che ha curato il sito.

7) PALERMO - Palazzo d'Orleans, sala Alessi, ore 12:00
Il presidente della Regione siciliana Nello Musumeci firma un accordo di programma con il presidente del Conai che prevede il potenziamento dei servizi di raccolta differenziata di vetro, plastica, carta, legno, acciaio e alluminio e che coinvolgera' i Comuni con piu' di 50 mila abitanti che non hanno raggiunto la soglia del 25%.

8) PALERMO - Libreria Feltrinelli, via Cavour 133, ore 15:30
Matteo Renzi presenta il suo libro: "Un?altra strada. Idee per l'Italia di domani".

9) PALERMO - Sede Rai, viale Strasburgo 19, ore 15:30
Presentazione dell'avvio della digitalizzazione della Teca di Rai Sicilia.

10) PALERMO - Libreria Macaione, via M. di Villabianca, ore 17:30
Presentazione del libro di Stefano Caretti e Maurizio Degl'Innocenti: "Sandro Pertini combattente per la liberta'", pubblicato da Pietro Lacaita Editore.

11) CATANIA - Istituto San Giuseppe, ore 18:30
Matteo Renzi presenta il suo libro: "Un'altra strada. Idee per l'Italia di domani".

12) ENNA - Teatro Garibaldi, ore 20:30
Spettacolo musicale "Qualche estate fa. Vita, poesie e musica di Franco Califano" con Claudia Gerini e i Solis String Quartet.

13) PALERMO - Blue Brass, il Ridotto dello Spasimo, ore 21:00
Per la stagione del Brass "Talent", esibizione di Danilo Rabboni' Alex Faraci, Vitrano Damiano, Vincenzo Piccione e Carlo Longo. (ANSA).

RED

26-FEB-19 18:35 NNNN

- - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

SICINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE PROVINCE DI
Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Trapani

Comunicato stampa
E-commerce in Cina: come muoversi in un mercato da 800 milioni di utenti
La guida di Sicindustria/Een per le pmi dell'Isola

Palermo, 27 febbraio 2019 – Entro il 2020 il numero di cinesi che utilizzerà internet raggiungerà l'80% della popolazione totale. Il 70% di loro effettuerà acquisti online. È la più grande comunità online del pianeta con circa 800 milioni di utenti, il triplo degli Stati Uniti d'America, che guarda con enorme interesse ai prodotti europei ed è sempre più attratta dal *made in Sicily*. Basti pensare che, secondo l'Istat, il giro d'affari della Sicilia con la Cina si è attestato, soltanto nei primi tre trimestri del 2018, intorno ai 180 milioni di euro di importazioni e 154 milioni di esportazioni, con un incremento superiore al 212% rispetto al 2017. I settori trainanti per le esportazioni sono: articoli farmaceutici e chimico-medicinali e botanici; componenti elettronici; articoli d'arredamento, marmo e prodotti alimentari. Di questo si è parlato oggi, a Palermo, in occasione del workshop formativo "E-commerce in Cina", organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, e condotto da Domenico Di Liello, BD Advisor EU SME Centre/EEN Cina.
"Il cittadino cinese – ha detto in apertura dei lavori **Nino Salerno**, delegato di Sicindustria/Een per l'internazionalizzazione – riconosce che il consumo interno avrà un ruolo sempre più importante nell'economia. Nel frattempo, i consumatori cinesi, guidati dalla classe media in rapida crescita, sono sempre più orientati su beni provenienti dai paesi europei. Per questo è necessario fornire alle nostre imprese ogni informazione utile sull'e-commerce in Cina, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di marketing digitale indispensabili per migliorare la propria strategia penetrazione commerciale".
"Nel 2020 – ha spiegato **Di Liello** – più di 290 milioni di consumatori cinesi si rivolgeranno ai canali di cross-border e-commerce (Cbec) per acquistare prodotti online. I motivi sono da ricercare nella richiesta di qualità e di disponibilità dei prodotti e nei regimi cinesi di tassazione agevolata che garantiscono, all'interno di determinati limiti, l'esenzione da dazi doganali e la riduzione dell'Iva e della tassa di consumo. Si tratta di un potenziale che le pmi italiane, e siciliane in maniera particolare, non possono permettersi di perdere, ma che richiede da parte delle imprese un approccio di sistema ancora oggi troppo poco diffuso".
Diversi gli argomenti affrontati oggi: modalità di vendita online; piattaforme di terze parti in Cina; modalità di pagamento; logistica; trend di mercato; comportamento dei consumatori; prodotti più venduti; tendenze digitali della Cina; paesaggio dei social media e utilizzo di Kol, veri e propri *influencer*, indispensabili in Cina per la promozione del brand.

UFFICIO STAMPA
Eliana Marino 366.7827852

Sede Legale:
90133 Palermo - Via A. Volta, 44
Tel: +39 091581100 - Fax: +39 091323982
e-mail: info@sicindustria.eu

SICINDUSTRIA
ASSOCIAZIONE INDUSTRIALI DELLE PROVINCE DI
Agrigento Caltanissetta Enna Messina Palermo Ragusa Trapani

Comunicato stampa
E-commerce in Cina: domani workshop in Sicindustria

Palermo, 26 febbraio 2019 - Far conoscere alle imprese gli ultimi aggiornamenti sull'e-commerce in Cina e gli strumenti di marketing digitale per migliorare la propria strategia di penetrazione commerciale. È questo l'obiettivo del workshop, organizzato da Sicindustria e dall'EU SME Centre di Pechino, entrambi partner di Enterprise Europe Network, che si terrà domani, alle 9, a Palermo, presso la sede di Sicindustria (via A. Volta, 44). L'incontro è rivolto alle imprese di tutti i settori con progetti di e-commerce o digitali sul mercato cinese. La partecipazione è gratuita.
Durante il workshop saranno presentati diversi case studies per rappresentare le opportunità e le piattaforme.

UFFICIO STAMPA
Eliana Marino 366.7827852

Sede Legale:
90133 Palermo - Via A. Volta, 44
Tel: +39 091581100 - Fax: +39 091323982
e-mail: info@sicindustria.eu